



DIVENTA ART DIRECTOR

di

SISTER ACT

Il musical

La nuova produzione Italiana in scena presso il Teatro Nazionale CheBanca! di Milano
per la stagione 2022-2023

Stage Entertainment, primo produttore di musical d'Europa,
in occasione della produzione del nuovo spettacolo **Sister Act**, in scena a partire dal mese di ottobre
al Teatro Nazionale CheBanca! di Milano, istituisce un **Exclusive Contest** dedicato a:

artisti, grafici, illustratori e studenti

per l'ideazione del key visual della campagna adv nazionale
che verrà programmata a partire dal mese di settembre 2022.



L'autore del key visual che meglio saprà rappresentare i valori e i tratti distintivi dello show verrà premiato con la declinazione e pubblicazione del key visual quale rappresentazione ufficiale dello show nella campagna promozionale in programma e inserimento in locandina dell'autore quale Art Director della campagna stessa.

Sister Act è il musical che più di ogni altro è in grado di rappresentare il talento dei suoi protagonisti.

MOSTRACI IL TUO TALENTO E DIVENTA ART DIRECTOR DELLA NUOVA CAMPAGNA ADV DELLO SHOW.

PER PARTECIPARE AL CONTEST:

- Realizza il tuo artwork
- Vai su www.heart-social.com
- Clicca sul banner 'Diventa Art Director'
- Registrati e carica la tua proposta.

Il contest si aprirà lunedì 23 maggio alle ore 15:00 e le proposte potranno pervenire fino al 30 giugno.

Gli artwork pervenuti verranno valutati dalla direzione generale di Stage Entertainment che selezionerà i tre finalisti.

L'ultima parola verrà lasciata agli spettatori che avranno l'occasione di valutare i tre artwork finalisti, tra il 15 luglio e il 20 agosto, direttamente sul profilo ufficiale del teatro Nazionale su www.heart-social.com.

Diventa Art Director o sostieni il tuo creativo votando la sua opera.

La partecipazione è completamente gratuita!